

Corporate Design und Veröffentlichungsprozess

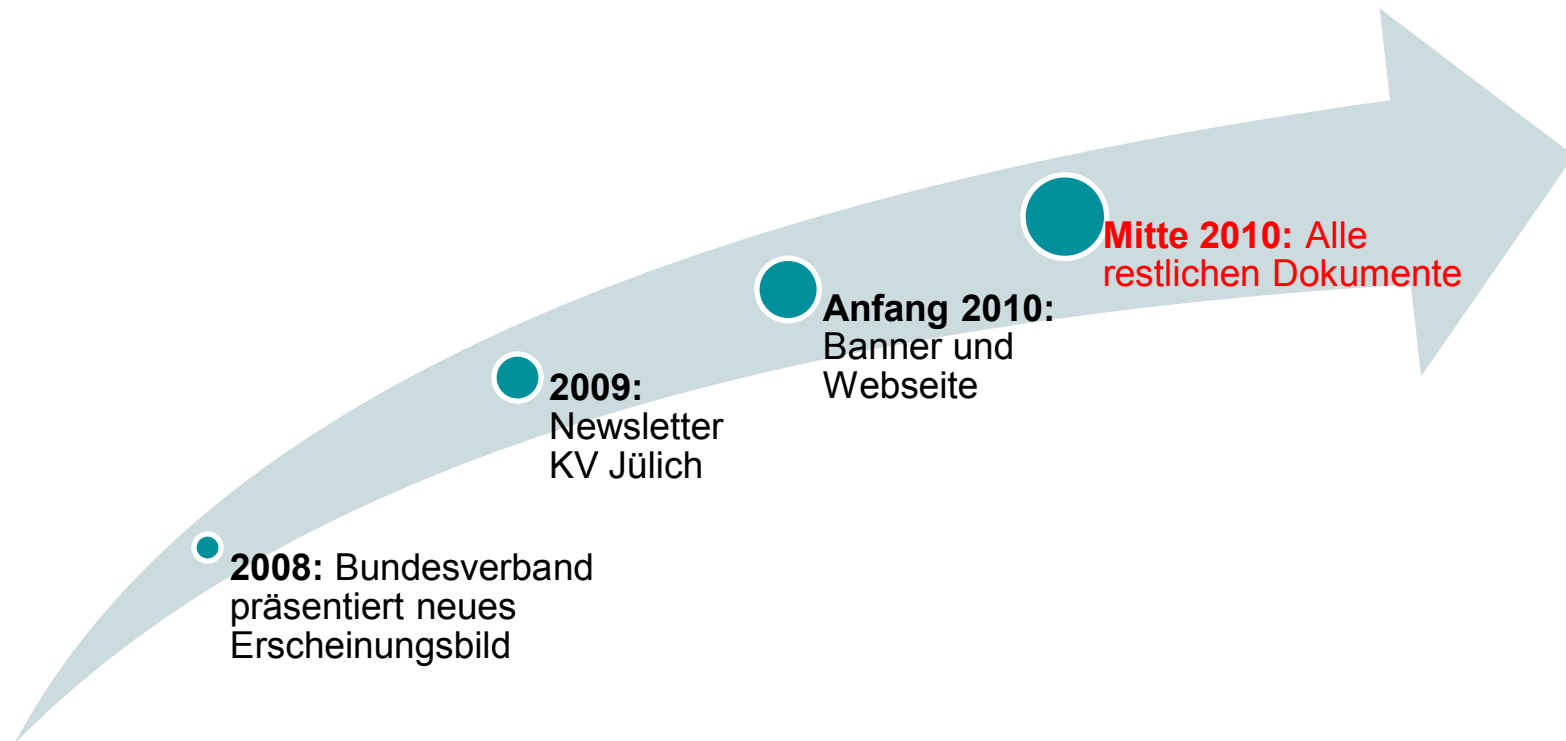
Wofür ein Corporate Design?

Corporate Design = einheitliches Erscheinungsbild

„Modern, vielfältig, selbstbewusst, engagiert und kreativ – das sind zentrale Merkmale des Deutschen Jugendrotkreuz, die sich in seinem neuen Corporate Design widerspiegeln. Mit aufmerksamkeitsstarken Farben, einer klaren Struktur und individuellen Gestaltungsmöglichkeiten verleiht das Corporate Design dem Jugendrotkreuz ein unverwechselbares und stimmiges Profil.“

→ Nur eine konsequente Umsetzung ermöglicht diesen Effekt!


Umsetzung in unserem Kreisverband:



Welche Vorlagen sind für Jülich verfügbar?


→ PowerPoint-Präsentation

Siehe diese Präsentation

 präsentation_jrk_kv_juelich.pptx


→ Briefbogen

Rote Felder nach eigenem Bedarf anpassen


 Briefbogen_JRK_KV.docx


→ Presseinformation

Professioneller Look – Vorbild war die DRK-Vorlage 2006


 Presseinformation_JRK_KV.docx

→ Infoblatt (normal und einfach)

 Infoblatt_A4_JRK_KV.docx

 Infoblatt_A4_einfach_JRK_KV.docx

→ Urkunde (neutral + Kinder h.)

 JRK_Urkunde_neutral.docx

Einmal schreiben – mehrfach publizieren!

Bericht schreiben und an Daniel senden

Veröffentlichung KV Newsletter+Webseite

ggf. Landesverband

ggf. Presse = Pressemitteilung

ggf. Kopie an weitere „Kunden“ (Schule etc.)

Was benötigt wird:

Presseinformation

(Veröffentlichung und PDF-Erstellung durch Daniel)

- Vorlage „Presseinformation“
- Bilder auch separat mitgeben
- Empfänger nennen: JZ/JN/SS/Amtsblätter?

Webseite & ggf. Landesverband

- Längerer Bericht
- Saubere Rechtschreibung
- 2-3 Bilder als JPG (!)
- Ohne Formatierung (als E-Mail)

Newsletter Only

- Nur 2-3 Sätze!
- Optimal: 1 Bild
- Ohne Formatierung (als E-Mail)

daniel@jrk-juelich.de

VIELEN DANK!